

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ INFORMACE

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují obsah smluvního vztahu vzniklého na základě smlouvy na poskytnutí reklamních a marketingových služeb (dále jen „**Smlouva**“) uzavřené mezi některou z níže uvedených společností patřících do skupiny CZECH PROMOTION (dále jen „**Agentura**“) a jejím klientem (dále jen „**Klient**“).
- 1.2. Agenturou se rozumí kterákoliv z níže uvedených společností:
- CZECH PROMOTION group, s.r.o., IČO: 27425037, se sídlem: Thámova 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 116167;
 - CZECH PROMOTION POP! s.r.o., IČO: 29149517, se sídlem: Thámova 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 204256;
 - CZECH PROMOTION consulting s.r.o., IČO 28252110, se sídlem: Thámova 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 135461;
 - CZECH PROMOTION systems s.r.o., IČO 26733552, se sídlem: Thámova 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 90323,
 - CZECH PROMOTION invest, s.r.o., IČO 02615541, se sídlem: Thámova 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 221411,
 - CZECH PROMOTION insight s.r.o., IČO 19067569, se sídlem: Thámova 289/13, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 380928.

Klientem se rozumí podnikatel (ať už právnická osoba, nebo fyzická podnikající osoba), která s Agenturou uzavřela Smlouvu.

Agentura a Klient mohou být společně označováni také jako „**Strany**“ nebo jednotlivě jako „**Strana**“.

- 1.3. Smlouvou se rozumí buď jednotlivá smlouva na poskytnutí reklamních a marketingových služeb uzavřená mezi Agenturou a Klientem, nebo jednotlivá dílčí smlouva na poskytnutí reklamních a marketingových služeb uzavřená mezi Agenturou a Klientem na základě rámcové smlouvy. Ustanovení Smlouvy mají před ustanoveními těchto VOP přednost.
- 1.4. Obsah Smlouvy (specifikace Plnění – zejména popis obsahu a formy Plnění) je dále určen produktovými listy, které jsou dostupné na webové stránce zpřístupněné Klientovi (dále jen „**Produktové listy**“), nebo je přílohou Smlouvy. Ustanovení Produktových listů mají před ustanoveními těchto VOP přednost. Ustanovení Smlouvy mají přednost před ustanoveními Produktových listů.
- 1.5. Tyto VOP a Produktové listy představují součást Smlouvy, přičemž se pro konkrétní Smlouvu užijí vždy ve verzi účinné ke dni uzavření Smlouvy.

- 1.6. Agentura si vyhrazuje právo znění těchto VOP, stejně jako znění Produktových listů měnit a doplňovat, čímž nebudou dotčena práva a povinnosti Stran vzniklá dle předchozího znění VOP a Produktových listů.
- 1.7. Právní vztahy mezi Stranami výslovně neupravené Smlouvou ani jejími součástmi (zejména VOP a Produktovými listy) se řídí příslušnými ustanoveními zákona 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), a příslušnými ustanoveními zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“). Pro vyloučení pochybností Strany uvádí, že v právním vztahu založeném mezi Stranami Smlouvou vylučují užití obchodních zvyklostí.
- 1.8. Práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy se řídí českým právním řádem. Pokud právní vztah založený mezi Stranami Smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, je ujednáno, že se právní vztah řídí českým právním řádem.
- 1.9. Veškeré případné spory, které se Stranám nepodaří vyřešit smírně, bude rozhodovat český soud, který je obecným soudem Agentury.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 2.1. Agentura je podnikatelem v oblasti poskytování reklamní činnosti a marketingu. Klient má zájem využít služeb Agentury v souvislosti se svým podnikáním při rozvoji či propagaci Klienta a/nebo jeho zboží či služeb a za tímto účelem uzavřel Klient s Agenturou Smlouvu.
- 2.2. Uzavřením Smlouvy se Agentura zavazuje Klientovi poskytnout reklamní a marketingové služby, jejichž výsledkem bude plnění specifikované ve Smlouvě a Produktových listech (dále jen „**Plnění**“) a Klient se zavazuje za Plnění zaplatit Agentuře sjednanou odměnu, to vše za podmínek uvedených ve Smlouvě a jejích součástech.
- 2.3. Ustanovení § 1740 odst. 3 věta první občanského zákoníku je vyloučeno. Strany tedy vylučují možnost přijetí nabídky k uzavření Smlouvy s jakýmkoliv dodatky či odchylkami Klienta.
- 2.4. Ustanovení § 1751 odst. 2 občanského zákoníku je vyloučeno. Podmínil-li tedy Klient přijetí nabídky k uzavření Smlouvy jakoukoliv úpravou VOP či Produktových listů nebo odkáže-li na své obchodní podmínky, nepřihlíží se k tomu, není-li v návrhu Smlouvy (nabídce) zaslané Klientovi výslovně uvedeno jinak.

3. PROVEDENÍ PLNĚNÍ, JEHO PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ

- 3.1. Místem provádění Plnění je sídlo Agentury, není-li mezi Stranami sjednáno nebo nevyplývá-li z povahy Plnění jinak.
- 3.2. Agentura je povinna Plnění provést v termínu sjednaném ve Smlouvě. Je-li součástí Smlouvy časová osa jednotlivých kroků nebo více navazujících Plnění a nedohodnou-li se Strany jinak, je tato časová osa pouze orientační a neurčuje pevné termíny provedení Plnění. Dojde-li k posunu jakéhokoliv termínu v rámci časové osy (např. z důvodu prodloužení na straně Klienta), dochází k posunu všech následných termínů.
- 3.3. Termín pro provedení každého jednotlivého Plnění se prodlužuje v následujících případech:
 - 3.3.1. Nezaplátí-li Klient včas celou zálohu dle odst. 5.5 těchto VOP nebo je-li v prodloužení s úhradou jakékoliv faktury vystavené Agenturou;
 - 3.3.2. Je-li Klient v prodloužení s poskytnutím součinnosti dle odst. 7.8 těchto VOP nebo pokud nařídí zastavení prací na Plnění;
 - 3.3.3. Nastane-li překážka vyplývající z okolností vyšší moci.

Termín se prodlužuje minimálně o dobu trvání překážky. Oznáme-li nicméně v případě dle odst. 3.3.1 nebo 3.3.2 Smlouvy Agentura Klientovi, že po odpadnutí překážky nemá dostatečné kapacity k provedení Plnění v odpovídajícím termínu, je Agentura oprávněna jednostranně termín pro provedení Plnění přiměřeně prodloužit.

- 3.4. Plnění je provedeno, je-li dokončeno a předáno.
- 3.5. Dokončením Plnění se rozumí jeho příprava v souladu se Smlouvou a jejími součástmi tak, aby mohlo sloužit účelu sjednanému ve Smlouvě, resp. v příslušných Produktových listech, nebo není-li možné účel určit ze Smlouvy a/nebo příslušných Produktových listů, účelu obecně předpokládanému pro daný typ Plnění.
- 3.6. Agentura se zavazuje Plnění předat následujícím způsobem:
 - 3.6.1. Je-li Plnění v elektronické podobě, může Agentura zvolit k předání kterýkoliv z následujících způsobů předání dle vlastního uvážení: zaslání na e-mailovou adresu Klienta, zaslání prostřednictvím elektronické úschovny dat, předání na fyzickém nosiči dat (flash disk, DVD, Blu-ray apod.) – nosič dat bude fyzicky předán, nebo zaslán kurýrem či doporučenou zásilkou s dodejkou na adresu Klienta;
 - 3.6.2. Je-li Plnění ve fyzické podobě (např. listiny), může Agentura zvolit k předání kterýkoliv z následujících způsobů předání dle vlastního uvážení: fyzické předání, nebo zaslání kurýrem či doporučenou zásilkou s dodejkou na adresu Klienta;
 - 3.6.3. Je-li Plnění ve formě workshopů, tiskové konference nebo podobného jednání realizovaného prostřednictvím osobní účasti, je Plnění poskytováno dle dohody s Klientem v rámci fyzické schůzky, nebo prostřednictvím online schůzky, případně prostřednictvím kombinace těchto způsobů – Plnění je provedeno okamžikem provedení této schůzky;
 - 3.6.4. Je-li Plnění ve formě příspěvků v médiích či na různých platformách (např. ve formě článků, tiskových zpráv, příspěvků na sociálních sítích či blogu apod.), je Plnění provedeno okamžikem zveřejnění daného příspěvku, zajišťuje-li zveřejnění Agentura, nebo okamžikem poskytnutí příspěvku Klientovi (např. zasláním emailem či jiným způsobem zvoleným Agenturou);
 - 3.6.5. Je-li Plnění ve formě správy či optimalizace reklamních kampaní apod., je Plnění provedeno okamžikem provedení úkonů této správy, optimalizace či obdobných úkonů;
 - 3.6.6. Je-li Plnění ve formě zajištění reklamního prostoru, je Plnění provedeno okamžikem prvního zobrazení Plnění v reklamním prostoru.
- 3.7. V případě předání Plnění elektronicky je Plnění předané okamžikem odeslání Plnění nebo přístupových údajů k Plnění na e-mailovou adresu Klienta.
- 3.8. V případě fyzického předání Plnění nebo nosiče dat je Klient povinen se dostavit k předání Plnění nebo nosiče dat na sjednané místo. Nedohodnou-li se Strany jinak, je tímto místem sídlo Agentury. Plnění je předané okamžikem umožnění nakládání s Plněním nebo nosičem dat Klientem v místě předání. O předání a převzetí Plnění bude sepsán předávací protokol. Odmítne-li Klient podepsat předávací protokol, je Agentura oprávněna o tom učinit poznámku v předávacím protokolu.
- 3.9. Agentura je povinna Klienta vyzvat k převzetí Plnění alespoň 2 pracovní dny předem. Nedostaví-li se Klient k předání Plnění, považuje se Plnění za předané marným uplynutím termínu pro předání. O tomto je Agentura oprávněna učinit poznámku v předávacím protokolu.
- 3.10. V případě předání Plnění zasláním na adresu Klienta je Plnění předané okamžikem jeho předání prvnímu přepravci k doručení Klientovi.

- 3.11. Nesjednají-li si Strany formát Plnění, je Agentura oprávněna jej zvolit s přihlédnutím k účelu Plnění sjednanému ve Smlouvě, nebo obecně předpokládanému pro daný typ Plnění. Bude-li na žádost Klienta převedeno Plnění do jiného formátu, je Klient povinen uhradit náklady za tuto změnu formátu a zároveň Agentura nenese odpovědnost za kvalitu Plnění v tomto novém formátu.
- 3.12. Má-li Klient připomínky k množství, kvalitě nebo způsobu zpracování Plnění, je povinen tyto sdělit Agentuře bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dní po předání Plnění. Stejně se postupuje v případě, má-li Klient připomínky k průběhu provádění Plnění nebo k pracovní (nefinální) verzi Plnění. V takovém případě je povinen připomínky Agentuře sdělit do 3 pracovních dní po zjištění připomínkovaného Plnění nebo seznámení se s pracovní verzí Plnění. V případě kontinuálně poskytovaných služeb bez konkrétního výsledku (např. při správě kampaní) je Klient povinen připomínky Agentuře sdělit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dní od skončení kalendářního měsíce nebo kampaně, podle toho, který moment nastane dříve. Spočívají-li připomínky Klienta k Plnění ve vadném plnění, postupuje se dle čl. 4 těchto VOP. Nenaplní-li však připomínky Klienta povahu vad Plnění, postupuje se dále dle odst. 3.13 tohoto článku VOP. Nevznese-li Klient v uvedených lhůtách žádné připomínky, platí, že s Plněním v dané verzi souhlasí.
- 3.13. Není-li Plnění vadné (je v souladu se Smlouvou a jeho součástmi) a přesto k němu má Klient připomínky, mohou se Strany dohodnout na úpravách Plnění tak, aby bylo připraveno dle představ Klienta. V takovém případě Agentura připraví návrh úprav Plnění včetně návrhu pevné ceny za úpravu, případně i odhadu časové náročnosti úpravy, a předloží jej Klientovi. Pokud Klient s tímto návrhem bude souhlasit, provede Agentura úpravu Plnění, při jejímž provedení a předání upraveného Plnění se opět bude postupovat dle ustanovení těchto VOP. Nedohodnou-li se Strany na pevné ceně za úpravu, náleží Agentuře cena za úpravu odpovídající násobku hodinové sazby (buď sjednané, nebo uvedené v odst. 5.2 VOP) a počtu hodin strávených na provedení této úpravy.
- 3.14. Poskytuje-li Klient Agentuře k provedení Plnění jakékoliv podklady či informace, odpovídá za to, že tyto podklady a informace jsou pravdivé, úplné a správné a že jejich poskytnutím Agentuře a/nebo jejich dalším využitím v rámci provedení a zveřejnění Plnění nedochází k zásahu do práv třetích osob. Dojde-li poskytnutím podkladů nebo informací Agentuře a/nebo jejich dalším využitím v rámci provedení a/nebo zveřejnění Plnění k zásahu do práv třetích osob nebo porušení právních předpisů, je Klient povinen případné nároky či sankce vyrovnat, a to i v případě, že budou požadovány po Agentuře nebo uloženy Agentuře.
- 3.15. Je-li součástí Plnění dle Smlouvy též zajištění šíření Plnění v rámci konkrétního média nebo typu média či reklamního kanálu, bere Klient na vědomí, že se takovéto šíření Plnění bude řídit podmínkami konkrétního média/reklamního kanálu (obchodními nebo obdobnými podmínkami, ceníky a technickými specifikacemi) a případně také související legislativou regulující příslušný typ média/reklamní kanál a zavazuje se tyto plně dodržovat. Klient odpovídá Agentuře za veškerou škodu způsobenou Agentuře v souvislosti s porušením těchto podmínek nebo legislativy (včetně, nikoliv však výlučně, veškerých smluvních pokut, storno poplatků či jiných sankcí od poskytovatelů reklamního prostoru) a je povinen Agentuře tuto škodu plně nahradit. Klient dále bere na vědomí, že již uzavřením Smlouvy, jejímž předmětem je také zajištění šíření Plnění, se Klient zavazuje k zaplacení úplaty za toto šíření Plnění, případně za rezervování vysílacího času, a to bez ohledu na skutečnost, zda k tomuto šíření dojde, případně zda k němu dojde ve sjednaném rozsahu. Klient zároveň bere na vědomí, že pokud dojde ke změně termínu provedení Plnění z důvodu na jeho straně (dle odst. 3.3.1 nebo 3.3.2 Smlouvy), nemá tento posun termínu vliv na případnou povinnost úhrady za zajištění šíření Plnění, i pokud by z důvodu posunu termínu k šíření Plnění nedošlo, nebo k němu nedošlo ve sjednaném rozsahu. Klient není povinen k úhradě úplaty za šíření Plnění nebo rezervování vysílacího času

pouze v případě, kdy žádným způsobem nepřispěl k tomu, že k šíření Plnění nedošlo, případně že k němu nedošlo ve sjednaném rozsahu.

- 3.16. Klient dále bere na vědomí, že Agentura neodpovídá za výsledky a vliv, které bude mít využití Plnění na Klienta, jeho podnikání a jím poskytované služby nebo zboží. Agentura zejména neodpovídá za to, zda dojde v návaznosti na využití Plnění ke změně hospodářských výsledků Klienta a/nebo ke změně chování zákazníků či potenciálních zákazníků Klienta.

4. VADY PLNĚNÍ

- 4.1. Agentura odpovídá Klientovi za to, že Plnění:

- 4.1.1. je Klientovi doručeno ve sjednaném množství, kvalitě a provedení, jinak v kvalitě a provedení vhodných pro účel patrný ze Smlouvy, a není-li patrný, pro účel obvyklý;
- 4.1.2. je možné použít v souladu s účelem Smlouvy a není-li ve Smlouvě účel uveden, použít způsobem obvyklým.

- 4.2. Agentura neodpovídá za vady Plnění způsobené v důsledku nevhodného užití Plnění nebo jinak způsobené Klientem, opotřebením Plnění způsobené jeho obvyklým užíváním, ani za vady Plnění, které musel Klient s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření Smlouvy, s výjimkou případů, kdy Klienta Agentura ujistila, že je Plnění bez vad.

- 4.3. Jestliže má Plnění doručené Klientovi na základě Smlouvy vadu existující již při převzetí Klientem, a to i když se projeví později, má Klient právo na následující:

Představuje-li vada podstatné porušení Smlouvy:

- a) odstranění vady, a to dle volby Agentury buď dodáním chybějícího Plnění nebo jeho části, nebo opravou Plnění nebo jeho části, nebo výměnou Plnění nebo jeho části;
- b) přiměřenou slevu z odměny za Plnění;
- c) odstoupení od Smlouvy.

Nezvolí-li Klient své právo včas (v rámci oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady), má stejná práva jako v případě nepodstatného porušení Smlouvy.

Představuje-li vada nepodstatné porušení:

- a) odstranění vady, a to dle volby Agentury buď dodáním chybějícího Plnění nebo jeho části, nebo opravou Plnění nebo jeho části, nebo výměnou Plnění nebo jeho části;
- b) přiměřenou slevu z odměny za Plnění.

- 4.4. Nepodstatnou je zejména taková vada, která je odstranitelná nebo která nebrání užití Plnění k účelu stanovenému ve Smlouvě, a není-li ve Smlouvě účel uveden, k účelu obvyklému pro daný typ Plnění. Drobné grafické či jakostní vady nejsou vadami podstatnými.

- 4.5. Klient nemůže odstoupit od Smlouvy, ani požadovat dodání nového Plnění, nemůže-li Plnění vrátit v tom stavu, v jakém jej obdržel. To neplatí:

- a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady Plnění;
- b) použil-li Klient Plnění ještě před objevením vady;
- c) nezpůsobil-li Klient nemožnost vrácení Plnění v nezměněném stavu jednáním nebo opomenutím;
- d) prodal-li Klient Plnění ještě před objevením vady, anebo pozměnil-li Plnění při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí Klient Agentuře, co ještě vrátit může, a dá Agentuře náhradu do výše, v níž měl z použití Plnění prospěch.

- 4.6. Klient je povinen prohlédnout Plnění co nejdříve po jeho doručení a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství. Případné vady je Klient povinen oznámit bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, nejpozději však do 5 pracovních dní po předání Plnění, s výjimkou Plnění prováděného dle odst. 3.6.3, 3.6.4 těchto VOP nebo jiných Plnění, kde nedochází k předání výstupu služeb, u kterých je povinen toto oznámení učinit nejpozději ihned po poskytnutí tohoto Plnění (např. provedení workshopu, zveřejnění příspěvků apod.). V případě Plnění dle odst. 3.6.5 je Klient povinen případné vady oznámit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 pracovních dní od skončení kalendářního měsíce nebo kampaně, podle toho, který moment nastane dříve.
- 4.7. Agentura se zavazuje reagovat na reklamaci do 10 pracovních dní. V případě uznání reklamace bude tato vyřízena do 30 dní od oznámení o uznání reklamace Klientovi ze strany Agentury.

5. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Klient je na základě uzavřené Smlouvy povinen zaplatit Agentuře odměnu sjednanou ve Smlouvě.
- 5.2. Bude-li Agentura pro Klienta poskytovat Plnění, jehož odměna nebyla mezi Stranami sjednána, případně pokud se Strany v rámci spolupráce na základě Smlouvy dohodnou na poskytnutí víceprací bez sjednání konkrétní odměny, je Klient povinen Agentuře zaplatit odměnu ve výši 2 400,- Kč bez DPH za každou hodinu strávenou poskytováním Plnění nebo víceprací. Agentura je povinna vést evidenci hodin strávených poskytováním Plnění nebo víceprací dle tohoto odst. 5.2 těchto VOP, a to spolu s popisem činností, které byly v prováděny (dále jen „Evidence“). Tuto Evidenci je Agentura povinna připojit jako přílohu k příslušné faktuře. Agentura je oprávněna účtovat každou započatou hodinu práce.
- 5.3. Hodinovou odměnu uvedenou v odst. 5.2 těchto VOP nebo sjednanou mezi Stranami je Agentura oprávněna počínaje rokem 2027 každoročně zvýšit nejdříve od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po vyhlášení roční míry inflace za předchozí kalendářní rok (vyjádřené přírůstkem indexu spotřebitelských cen) Českým statistickým úřadem, popř. jiným subjektem, který jej nahradí, a to o hodnotu této roční míry inflace za předchozí kalendářní rok. Toto zvýšení Agentura po jejím provedení oznámí Klientovi.
- 5.4. Veškeré odměny sjednané ve Smlouvě nebo vyplývající z těchto VOP jsou uvedeny bez DPH. DPH bude k těmto odměnám připočtena ve výši dle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Datem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí datum předání Plnění Klientovi.
- 5.5. Agentura je oprávněna požadovat zálohu na odměnu sjednanou ve Smlouvě, a to až do výše 100 % sjednané odměny. Zálohu je Agentura oprávněna vyfakturovat po uzavření Smlouvy. Do okamžiku zaplacení celé zálohy není Agentura povinna zahájit poskytování Plnění dle Smlouvy, přičemž se tímto svým jednáním nedostává do prodlení s poskytováním Plnění (viz odst. 3.3.1 VOP).
- 5.6. Fakturu (netýkající se zálohy) je Agentura oprávněna vystavit po předání každého jednotlivého Plnění Klientovi, nestanoví-li Smlouva nebo Produktový list jinak. V případě prodlení Klienta s úhradou jakékoliv faktury je Agentura oprávněna přerušit provádění jakýchkoliv dalších prací podle jakýchkoliv smluv mezi tímto Klientem a Agenturou, případně i mezi osobou propojenou s Klientem a/nebo Agenturou, přičemž se tímto svým jednáním nedostává do prodlení s poskytováním Plnění (viz odst. 3.3.1 VOP).
- 5.7. Fakturu k úhradám jiných částek (např. cestovních výdajů a dalších případných vícenákladů sjednaných ve Smlouvě) je Agentura oprávněna vystavit vždy po vzniku těchto nákladů.

- 5.8. Splatnost veškerých faktur bude činit čtrnáct (14) dní od jejího vystavení. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené příslušnými právními předpisy.
- 5.9. Fakturace bude probíhat elektronicky, faktury tedy budou zasílány výlučně v elektronické podobě na e-mailovou adresu Klienta.
- 5.10. Klient je povinen vystavenou fakturu řádně zkontrolovat a případné výhrady sdělit Agentuře bez zbytečného odkladu, nejpozději však do konce splatnosti faktury.
- 5.11. Fakturované částky je Klient povinen zaplatit bezhotovostně na bankovní účet uvedený na příslušné faktuře. Fakturovaná částka je považována za zaplacenou okamžikem připsání částky na bankovní účet uvedený na faktuře.

6. POSKYTNUTÍ LICENCE K PLNĚNÍ

- 6.1. Není-li ve Smlouvě ke konkrétnímu Plnění nebo v Produktových listech k danému typu Plnění uvedeno jinak, uděluje Agentura okamžikem úplného zaplacení odměny za Plnění Klientovi k jednotlivému Plnění licenci s následující specifikací:
 - (i) nevýhradní licence;
 - (ii) teritoriálně omezená na území České republiky;
 - (iii) časově omezená na dobu 30 dní;
 - (iv) z hlediska užití a šíření Plnění k užití a šíření způsobem a prostřednictvím médií odpovídajícím účelu sjednanému ve Smlouvě, nebo obecně předpokládanému pro daný typ Plnění;
 - (v) z hlediska možných úprav Plnění bez možnosti Klienta jakýmkoliv způsobem zasahovat do Plnění, zejména bez možnosti Klienta Plnění upravovat, doplňovat, rozdělovat na části, spojovat s jinými autorskými díly nebo jej zahrnovat do souborného díla;
 - (vi) s možností Klienta licenci nevyužít;
 - (vii) bez možnosti Klienta licenci postoupit na třetí osobu a/nebo poskytnout podlicenci bez předchozího písemného souhlasu Agentury;
- 6.2. Odměna za poskytnutí licence je již zahrnuta v odměně za Plnění.
- 6.3. Bude-li výsledkem Plnění předmět chráněný jakýmkoliv jiným právem duševního vlastnictví, zejména právem průmyslovým, použijí se ustanovení tohoto čl. 6 Smlouvy pro tento předmět obdobně. Agentura je oprávněna zahájit řízení o registraci předmětu práva průmyslového vlastnictví vázícího se k Plnění, zejména ochranné známky, dle vlastního uvážení. Dojde-li k udělení licence k Plnění Klientovi, je Agentura povinna zahájit s Klientem jednání ohledně převodu předmětu práva průmyslového vlastnictví na Klienta. Úplata za právo průmyslového vlastnictví není v Odměně zahrnuta a je předmětem dodatečné dohody mezi Stranami. Nedohodnou-li se strany na výši této úplaty, je ve výši odpovídající 100 % Odměny za příslušné Plnění.
- 6.4. Veškerá práva duševního vlastnictví, která se váží k materiálům, které byly ze strany Klienta předány Agentuře za účelem plnění Smlouvy, zůstávají i nadále plně zachována a nepřecházejí žádným způsobem na Agenturu. Klient se zavazuje svým jménem a na svůj účet zajistit veškerá práva duševního vlastnictví k těmto materiálům předávaným Klientem Agentuře.
- 6.5. Pokud si Strany ve Smlouvě sjednají opci na poskytnutí licence k Plnění i po ukončení doby trvání licence, platí, že je licence znovu poskytnuta za stejných podmínek, za kterých byla poskytnuta prvotně. Klient bere na vědomí, že podmínkou využití opce je stav, kdy všechny

osoby zúčastněné na Plnění (zejména případní umělci či autoři) udělí souhlas s dalším využitím Plnění.

- 6.6. Strany výslovně uvádí, že vznikne-li během provádění Plnění další autorské dílo odlišné od Plnění, např. autorské dílo představující část Plnění, případně autorské dílo vzniklé mimo Plnění (např. maskot, znělka, slogan apod.), nevztahuje se licence udělená k Plnění k tomuto dodatečnému autorskému dílu. Udělení licence k tomuto dodatečnému autorskému dílu může být sjednáno v Produktových listech nebo ve Smlouvě, případně si podmínky udělení licence Strany dojednávají až po vytvoření takového autorského díla. Pokud Strany ujednají licenci k tomuto dodatečnému dílu a neuvedenou některé specifikace licence, použijí se přiměřeně ustanovení tohoto čl. 6 VOP.

7. PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

- 7.1. Agentura se zavazuje provést Plnění odborně, s využitím svých znalostí a zkušeností a s důrazem na zájmy Klienta.
- 7.2. Agentura je povinna upozornit Klienta na nevhodnost jeho pokynu nebo poskytnutých podkladů či předmětů k provedení Plnění bez zbytečného odkladu poté, kdy se o této nevhodnosti dozví. Trvá-li Klient na svém nevhodném pokynu nebo použití nevhodných podkladů či předmětů i přes upozornění Agentury, je Agentura oprávněna požadovat tento pokyn písemně. Zároveň je Agentura oprávněna odstoupit od Smlouvy. Bude-li Agentura postupovat dle nevhodného pokynu nebo využije-li nevhodné podklady nebo předměty k provedení Plnění poté, co Klient na svém pokynu nebo využití podkladů či předmětů trval, neodpovídá za vady Plnění nebo jakoukoliv škodu či jinou újmu tímto postupem způsobenou.
- 7.3. Agentura je oprávněna pro poskytování Plnění využít služeb třetích osob dle vlastního uvážení a bez nutnosti souhlasu Klienta. Za plnění třetích osob nicméně odpovídá, jako kdyby toto plnění poskytovala sama, to však s výjimkou případu uvedených v odst. 7.10 těchto VOP, kdy za jednání provozovatele média Agentura neodpovídá.
- 7.4. Agentura může Klientovi v průběhu přípravy Plnění předkládat návrhy Plnění k odsouhlasení nebo připomínkám nebo zasílat Klientovi žádosti o upřesnění požadavků Klienta nebo doplnění informací či podkladů, tímto se rozumí i předložení pracovní verze Plnění bez výslovné výzvy Agentury k vyjádření Klienta nebo zaslání zápisu ze schůzky Agentury a Klienta, ve kterém je zachycena domluva ohledně dalšího postupu Agentury. Klient se zavazuje Agentuře na tyto návrhy a žádosti reagovat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů. Nevyjádří-li se Klient k návrhu nebo žádosti a je-li možné bez tohoto vyjádření pokračovat v přípravě Plnění, je Agentura oprávněna pokračovat v přípravě Plnění tak, jako by Klient veškeré kroky Agentury odsouhlasil a takové návrhy se považují za odsouhlasené ze strany Klienta.
- 7.5. Nesjednají-li si Strany něco jiného, bude komunikace dle odstavce 7.4 VOP probíhat prostřednictvím e-mailových zpráv.
- 7.6. Klient je povinen zřídit a předat Agentuře přístupy do reklamních a analytických systémů či ke správě online kampaní včetně správy sociálních sítí, které Agentura potřebuje pro řádné a včasné plnění svých závazků ze Smlouvy, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od výzvy Agentury.
- 7.7. Klient je povinen informovat Agenturu o všech podstatných skutečnostech, které by mohly mít vliv na realizaci Smlouvy.
- 7.8. Klient je povinen Agentuře poskytovat veškerou součinnost, kterou si v souvislosti s poskytováním Plnění Agentura vyžádá. Zejména, nikoliv však výlučně, je Klient povinen:

- 7.8.1. Plnit své povinnosti uvedené v tomto článku VOP, zejm. v odst. 7.4 a 7.6;
- 7.8.2. udělit Agentuře včas a v nezbytném rozsahu plnou moc, pokud je k poskytnutí Plnění třeba, aby Agentura za Klienta učinila právní jednání.
- 7.9. Agentura je oprávněna použít Plnění, které je dle své povahy určeno ke zveřejnění, nebo jakoukoliv jeho část a/nebo označení Klienta jako svou referenci veškerými možnými způsoby zveřejnění, zejména zveřejněním na jakémkoliv médiu.
- 7.10. Klient bere na vědomí, že Agentura není odpovědná za soulad Plnění s právními předpisy, a to zejména v oblasti regulace reklamy nebo nekalé soutěže, není-li mezi Stranami výslovně sjednáno jinak. V této souvislosti Klient bere dále na vědomí, že pokud Plnění nebude zveřejněno předpokládaným způsobem nebo ve sjednaném rozsahu z důvodu nesouladu Plnění s právními předpisy nebo smluvními podmínkami provozovatele příslušného média/reklamního kanálu, nenese za tuto skutečnost Agentura odpovědnost.
- 7.11. Klient bere na vědomí, že Agentura je oprávněna při realizaci Plnění využívat nástrojů umělé inteligence, a to dle uvážení Agentury.

8. SMLUVNÍ POKUTY

- 8.1. Pro případ prodlení Klienta s úhradou jakéhokoliv finančního plnění vyplývajícího ze Smlouvy (odměny, vícenákladů, smluvních pokut, náhrady škody) se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,1 % z neuhrazené částky za každý započatý den prodlení Klienta s úhradou této částky.
- 8.2. Úhrada jakékoliv smluvní pokuty dle těchto VOP, Produktových listů nebo Smlouvy nevylučuje ani neomezuje nárok na náhradu způsobené škody, nárok na splnění zajištěné povinnosti, jakož ani nárok na zákonný úrok z prodlení.

9. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 9.1. Smlouvu lze předčasně ukončit:
- 9.1.1. písemnou dohodou Stran; nebo
 - 9.1.2. písemným odstoupením od Smlouvy; nebo
 - 9.1.3. stornem Smlouvy ve smyslu odst. 9.7 Smlouvy.
- 9.2. Strany jsou oprávněny od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení Smlouvy druhou Stranou. Podstatným porušením Smlouvy se rozumí zejména případy uvedené v odst. 9.3 a 9.4 těchto VOP.
- 9.3. Agentura je oprávněna od Smlouvy odstoupit zejména v následujících případech:
- 9.3.1. Neuhradí-li Klient zálohu dle odst. 5.5 VOP ani do 30 dní po uplynutí původní lhůty k úhradě;
 - 9.3.2. Neuhradí-li Klient, nebo osoba propojená s Klientem, jakýkoliv jiný finanční závazek vůči Agentuře vyplývající ze Smlouvy nebo jiného právního titulu ani do 30 dní po uplynutí původní lhůty k úhradě;
 - 9.3.3. Je-li Klient v prodlení s poskytnutím součinnosti dle odst. 7.8 těchto VOP, přičemž toto prodlení nenapraví ani po písemné výzvě Agentury, ve které mu bude dána dodatečná lhůta k plnění, která nebude kratší než 5 pracovních dní, nebo pokud Klient nařídí zastavení prací na Plnění a toto zastavení trvá déle než 30 dní;

- 9.3.4. Bude-li na majetek Klienta prohlášen úpadek, podá-li Klient dlužnický insolvenční návrh, bude-li vůči Klientovi zahájeno exekuční řízení nebo výkon rozhodnutí nebo vstoupí-li Klient do likvidace.
- 9.4. Klient je oprávněn od Smlouvy odstoupit zejména v následujících případech:
- 9.4.1. Bude-li Agentura v prodlení s provedením Plnění, přičemž toto prodlení nenapraví ani po písemné výzvě Klienta, ve které jí bude dána dodatečná lhůta k plnění, která nebude kratší než 30 dní;
- 9.4.2. Bude-li na majetek Agentury prohlášen úpadek, podá-li Agentura dlužnický insolvenční návrh nebo vstoupí-li Agentura do likvidace.
- 9.5. Každá ze Stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit, nastane-li překážka vyplývající z okolnosti vyšší moci, která zabrání provádění Plnění na dobu překračující 30 dní.
- 9.6. Bude-li Smlouva ukončena předčasně nebo dojde-li k odstoupení od Smlouvy a nedohodnou-li se Strany jinak, je Klient povinen zaplatit Agentuře tu část Plnění, kterou Agentura již připravila. Dojde-li k předčasnému ukončení Smlouvy z důvodu na straně Agentury, je Klient povinen již provedenou část Plnění Agentuře zaplatit za předpokladu, že Agentura umožní Klientovi s danou částí Plnění nakládat. Dojde-li k předčasnému ukončení Smlouvy z důvodu na straně Klienta, je Klient povinen již provedenou část Plnění Agentuře zaplatit bez nutnosti splnění dalších podmínek. Agentura je oprávněna vystavit fakturu na odpovídající částku po účinnosti odstoupení. Je-li předmětem Smlouvy také zajištění šíření Plnění v rámci konkrétního média nebo typu média nebo reklamního kanálu, je Klient při předčasném ukončení Smlouvy povinen zaplatit v plném rozsahu úplatu za toto šíření Plnění, případně za rezervování vysílacího času, a to bez ohledu na skutečnost, zda k tomuto šíření dojde, případně zda k němu dojde ve sjednaném rozsahu.
- 9.7. Klient je oprávněn Smlouvu předčasně ukončit tím, že oznámí Agentuře písemně, že nemá zájem na dalším pokračování Smlouvy. V takovém případě vzniká Agentuře nárok na úhradu storno poplatku ve výši odpovídající celé odměně za Plnění.
- Bude-li chtít Klient Smlouvu předčasně ukončit pouze ve vztahu k některému z více Plnění dle dané Smlouvy, vzniká Agentuře nárok na storno poplatek ve výši odpovídající celé odměně za příslušné Plnění.
- Je-li předmětem Smlouvy také zajištění šíření Plnění v rámci konkrétního média nebo typu média nebo reklamního kanálu, je Klient při předčasném ukončení Smlouvy povinen zaplatit v plném rozsahu úplatu za toto šíření Plnění, případně za rezervování vysílacího času, a to bez ohledu na skutečnost, zda k tomuto šíření dojde, případně zda k němu dojde ve sjednaném rozsahu.
- 9.8. Ukončením Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po ukončení Smlouvy.
- 9.9. Nedohodnou-li se Strany jinak, dochází v případě předčasného ukončení Smlouvy k zániku poskytnuté licence, a to ke dni účinnosti tohoto ukončení Smlouvy.

10. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ A MLČENLIVOST

- 10.1. Ve vztahu ke zpracování osobních údajů fyzických osob (ať už jsou jimi přímo Klienti – fyzické podnikající osoby, nebo fyzické osoby zastupující Klienta) se užijí pravidla, která jsou uvedena na webové stránce: <https://www.promotion.cz/docs/INFORMACE-O-ZPRACOVANI-OSOBNICH-UDAJU.pdf>.

- 10.2. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o nichž se dozví v rámci spolupráce s Agenturou, zejména o povaze Plnění a jeho jednotlivých částech, odměně a jakýchkoliv jejích složkách, o metodologických či technických postupech Agentury, o dodavatelích, spolupracovnících a zákaznících Agentury, jakož i o samotných výstupech Plnění (dále společně jen „**Důvěrné informace**“).
- 10.3. Klient se zavazuje neporušit povinnost mlčenlivosti tak, že:
- 10.3.1. nepoužije Důvěrné informace jinak než pro účely vzájemné spolupráce s Agenturou dle Smlouvy, zejména je nepoužije pro vlastní prospěch nebo prospěch jakékoliv třetí osoby;
 - 10.3.2. neposkytne nebo neumožní získat Důvěrné informace jakékoliv jiné osobě bez předchozího písemného souhlasu Agentury, zejména třetí osobě v konkurenčním postavení k Agentuře;
 - 10.3.3. učiní veškerá opatření, která od něj lze při vynaložení veškerého možného úsilí požadovat, aby nedošlo k prozrazení či zneužití Důvěrných informací, jakož i k možnosti neoprávněného přístupu k nim, nebo jejich použití jinou osobou jinak než pro účely Smlouvou stanovené;
- (dále jen jako „**Povinnost mlčenlivosti**“).
- 10.4. Klient učiní veškerá potřebná opatření k zajištění mlčenlivosti svých případných zaměstnanců, poradců a jakýchkoliv dalších zástupců ve vztahu k Důvěrným informacím. Porušení povinnosti mlčenlivosti ze strany těchto osob bude považováno za porušení Povinnosti mlčenlivosti Klienta.
- 10.5. Ochrana Důvěrných informací a Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy:
- 10.5.1. předmětné Důvěrné informace jsou veřejně dostupné, aniž by tuto dostupnost, byť jen zčásti, způsobil sám Klient nebo protiprávně jiná osoba a Klient mohl o této protiprávnosti vědět;
 - 10.5.2. Klient prokáže, že měl předmětné Důvěrné informace k dispozici ještě před zpřístupněním ze strany Agentury, a že je nenabyl protiprávně, ani je nenabyl od osoby, která je nabyta protiprávně;
 - 10.5.3. Klient předem obdrží od Agentury písemný souhlas zpřístupňovat předmětné Důvěrné informace;
 - 10.5.4. je zpřístupnění předmětných Důvěrných informací vyžadováno právním předpisem nebo závazným rozhodnutím orgánu veřejné moci.
- 10.6. Dojde-li k porušení Povinnosti mlčenlivosti, je Klient povinen bezodkladně poté, co se mohl o porušení dozvědět, informovat Agenturou o tomto porušení.
- 10.7. Strany sjednávají, že Povinnost mlčenlivosti je platná po celou dobu trvání spolupráce Klienta s Agenturou a také po jejím skončení.
- 10.8. Strany se dohodly, že Agentuře vzniká nárok na smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení Povinnosti mlčenlivosti.

11. OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 11.1. Kde se ve Smlouvě, těchto VOP nebo jiných součástech Smlouvy hovoří o komunikačních kanálech Agentury nebo Klienta, rozumí se jím veškeré kanály, které jsou pro komunikaci buď příslušnou Stranou označeny, nebo jsou příslušnou Stranou nebo jejím zástupcem ke

komunikaci používány. Komunikace bude probíhat mezi osobami, z jejichž postavení vyplývá oprávnění Stranu zastupovat, nebo které k tomuto budou určeny Stranami.

- 11.2. Jakákoliv e-mailová zpráva mezi Stranami se považuje za doručenou okamžikem, kdy adresát její přijetí potvrdí nebo na zprávu reaguje, nejpozději však pracovní den následující po jejím zaslání. Klient je povinen zajistit a odpovídá za to, že e-mailové schránky ke komunikaci jsou dostupné, komunikace s Agenturou není přeměrována do spamu a přístupové údaje k těmto e-mailovým schránkám nemá žádná neoprávněná osoba.
- 11.3. Dojde-li ke změně kontaktních údajů uvedených ve Smlouvě, je Klient povinen toto bezodkladně oznámit Agentuře.
- 11.4. Tyto VOP jsou účinné od 18. 5. 2026.