

Obecné obchodní podmínky

vyhlášené, platné a účinné od 1. 8. 2021

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto obecné obchodní podmínky (dále jen „OOP“) jsou účinné a závazné pro smluvní vztahy a smluvní strany všech smluv, uzavíraných některou z obchodních korporací skupiny CZECH PROMOTION, tedy zejména pro obchodní korporace: CZECH PROMOTION group, s. r. o., IČ 27425037, CZECH PROMOTION consulting, s. r. o., IČ 28252110, CZECH PROMOTION POP! s. r. o., IČ 29149517, CZECH PROMOTION systems s. r. o., IČ 26733552, případně dalších, pokud jsou s výše uvedenými korporacemi majetkově propojené a zároveň mají sídlo na území České republiky (dále jen: „CZECH PROMOTION“), za předpokladu že CZECH PROMOTION provádí tzv. typické plnění, tedy je stranou, která v rámci své podnikatelské činnosti prodává zboží či poskytuje služby a přijímá od jiné smluvní strany peněžní či obdobné plnění. Pro odstranění pochybností se uvádí, že tyto OOP se vztahují též na všechny smluvní závazkové vztahy plněné formou vzájemného poskytnutí věcí či služeb (tzv. barterové smlouvy).

1.2. Smlouvou se rozumí seznatelný projev vůle vedoucí k uzavření smluvního závazkového vztahu, tedy zejména smlouvy, dohody, písemné nebo elektronické objednávky ve spojení s potvrzením objednávky apod., ať již jsou uzavřeny jakýmkoliv legislativou předpokládanými způsoby (tedy písemně, ústně, prostředky dálkové elektronické komunikace apod.) (dále jen „smlouva“).

1.3. Není-li mezi smluvními stranami výslovně sjednáno jinak, řídí se závazkový vztah příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen: „zákon“).

1.4. Od těchto OOP je možné se odchýlit jen výslovnou písemnou dohodou mezi smluvními stranami, obvykle s odkazem na odstavec či část OOP, které se v předmětném právním vztahu neaplikují.

1.5. OOP mají přednost před ustanoveními zákona, s nimiž jsou v rozporu, a která nemají donucující povahu.

1.6. OOP zůstávají pro smluvní strany účinné i po ukončení smlouvy, a to zejména v oblastech týkajících se náhrady škody, volby práva, odpovědnosti za vady apod.

1.7. CZECH PROMOTION si vyhrazuje právo na změnu těchto OOP, a to i bez předchozího upozornění nebo oznámení. Změny v OOP jsou účinné vůči ostatním subjektům okamžikem jejich uveřejnění na internetových stránkách www.promotion.cz, není-li v OOP uvedeno pozdější datum účinnosti.

2. Dílo

2.1. CZECH PROMOTION se zavazuje splnit povinnosti ze smlouvy řádně s odbornou péčí a s využitím všech svých znalostí a zkušeností tak, aby dílo splňovalo co nejlépe parametry sjednané mezi smluvními stranami.

2.2. CZECH PROMOTION se zavazuje upozornit druhou smluvní stranu (dále jen „objednatel“) na nevhodnost jejich požadavků, pokynů či instrukcí, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o takových skutečnostech dozvěděl. V případě, že objednatel trvá na plnění dle svých pokynů i přesto, že byl na nevhodnost upozorněn, není CZECH PROMOTION za následné plnění opovědná, zejména pak neodpovídá za případnou škodu.

2.3. Objednatel je povinen poskytovat CZECH PROMOTION úplné a správné informace, které jsou nezbytné pro splnění smlouvy, případně také data a informace, které si zhotovitel vyžádá a dle dohody stran jsou nezbytné pro splnění smlouvy. Objednatel je dále povinen informovat CZECH PROMOTION o všech podstatných skutečnostech, které by mohly mít vliv na realizaci smlouvy, a dále je povinen poskytovat nezbytnou součinnost ke splnění smlouvy.

2.4. V případě prodlení objednatele s poskytnutím součinnosti se o dobu prodlení prodlužuje lhůta pro poskytnutí plnění.

2.5. CZECH PROMOTION je oprávněná v průběhu plnění smlouvy poskytnout objednateli náhled plnění či výběr z různých variant plnění a požadovat v přiměřené lhůtě provedení výběru, schválení nebo obdobnou reakci objednatele.

2.6. CZECH PROMOTION je oprávněná užít pro plnění smlouvy poddodavatelů, přičemž i v takovém případě odpovídá za kvalitu plnění objednateli, jako by plnění realizovala sama.

2.7. Je-li součástí plnění CZECH PROMOTION též zajištění či zprostředkování šíření díla, řídí se takový vztah vždy též legislativou regulující vysílatele/šířitele a vždy též jeho obchodními či smluvními podmínkami; pokud s ohledem na legislativní, technické, faktické či smluvní

omezení nebude dílo šířeno (vysíláno, publikováno aj.) neodpovídá CZECH PROMOTION za případnou škodu, a taková skutečnost nezakládá ani vadné či neúplné plnění smlouvy.

2.8. Je-li smlouva plněna na základě podkladů anebo informací poskytnutých objednatelem, odpovídá objednatel za jejich úplnost a správnost.

3. Dodání a předání díla

3.1. Není-li ve smlouvě sjednáno jinak, je místem dodání díla sídlo CZECH PROMOTION. Pro případ odesílání díla do místa plnění smluvní strany sjednávají dodací podmínku CPT dle INCOTERMS® 2020, přičemž za dodání se považuje den předání díla k přepravě prvnímu dopravci, tento den je rovněž datem uskutečnění zdanitelného plnění. Jedná-li se o dílo v elektronické podobě dodáním je okamžik odeslání na e-mailovou adresu, určenou písemně objednatelem. Je-li vyhotoveno dílo v elektronické podobě a pro velikost dat není možné jej zaslat prostřednictvím elektronické pošty, dohodnou si smluvní strany jinou formu dodání díla, obvykle pak službu elektronické úschovy dat nebo předání elektronických dat na některém z nosičů (dvd, blu ray, flash...) v místě plnění.

3.2. Počítačový formát (např. typ souboru a jeho verze) a parametry (např. rozlišení či komprese) díla určuje CZECH PROMOTION, není-li písemně sjednáno jinak. Je-li to technicky možné, převede se dílo nebo jeho část do jiného formátu (nebo změní parametry) dle přání objednatele, ovšem výhradně na náklady a riziko objednatele (CZECH PROMOTION v takovém případě neručí za vizuální provedení díla např. stran barevných korekcí a tonality).

3.3. Pokud objednatel není z objektivních důvodů spokojen s kvalitou nebo rozsahem dodaného díla, je oprávněn dílo reklamovat, a to nejpozději do dvou pracovních dnů ode dne, kdy mu bylo dílo prokazatelně předáno. V písemném oznámení objednatel uvede, v čem spatřuje rozpor s ujednanou kvalitou nebo zadáním.

3.4. Lhůta pro uplatnění reklamace začíná plynout při osobním předání okamžikem předání stvrzeným předávacím protokolem, při doručování prostřednictvím poskytovatele poštovních nebo kurýrních služeb třetím dnem ode dne prokazatelného odeslání zásilky, při předání elektronickým způsobem okamžikem odeslání elektronické pošty obsahující dílo

nebo cestu ke stažení díla, v ostatních případech začíná běžet lhůta pro reklamaci okamžikem předání díla do dispoziční sféry objednatele.

3.5. CZECH PROMOTION je povinna nejpozději do deseti dnů od okamžiku předání reklamace objednateli sdělit, zda reklamaci uznává či nikoliv. V případě neuznání reklamace, takové rozhodnutí přiměřeně zdůvodní.

3.6. Proti rozhodnutí o reklamaci se objednatel nemůže odvolat, přičemž nemá nárok na jiný opravný prostředek.

3.7. V případě uznání reklamace je CZECH PROMOTION povinna v přiměřené době přepracovat na své náklady dílo tak, aby odpovídalo ujednání smluvních stran.

3.8. Dílo je řádně předáno jako bezvadné uplynutím lhůty pro reklamaci, dnem rozhodnutí o zamítnutí reklamace nebo podpisem písemného předávacího protokolu s výslovným ujednáním, že dílo nemá vady.

4. Autorská ochrana a poskytnutí licence

4.1. Pokud je předmětem plnění smlouvy autorské dílo, jedná se o dílo vytvořené na objednávku podle § 61 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“).

4.2. Úplným uhrazením sjednané ceny CZECH PROMOTION poskytuje objednateli nevýhradní licenci k užití díla pro účely propagace a marketingových aktivit objednatele.

4.3. Není-li výslovně sjednáno jinak, je licence ve smyslu bodu 4.2. těchto OOP udělena:

- 4.3.1. pro území České republiky,
- 4.3.2. k užití díla jako celku,
- 4.3.3. na dobu třiceti kalendářních dnů ode dne předání díla,
- 4.3.4. k užití takovým technologickým způsobem nebo způsobem šíření, jaký je pro obdobná díla běžný,
- 4.4.5. bez oprávnění k užití díla ve zpracované či upravené podobě.

4.4. Bez předchozího písemného souhlasu CZECH PROMOTION nesmí být dílo použito k jiným účelům nebo jiným způsobem. Objednatel není bez předchozího písemného souhlasu CZECH PROMOTION oprávněn licenci poskytnout třetí osobě (podlicence). Objednatel není povinen licenci využít.

4.5. Objednatel je srozuměn a souhlasí s tím, že CZECH PROMOTION je oprávněna užit dílo jako referenční pro podporu své vlastní činnosti.

5. Platební podmínky

5.1. Sjednanou cenu hradí objednatel bezhotovostně v českých korunách na účet uvedený ve smlouvě, objednavce nebo jinak písemně sdělený.

5.2. CZECH PROMOTION je oprávněna požadovat zálohu až do výše 100 % ceny díla splatnou před započítáním jeho plnění.

5.3. Pokud mezi stranami není ujednáno jinak, objednatel tímto vyjadřuje svůj souhlas s elektronickou fakturací, a tedy zasláním faktur v elektronické podobě na e-mailovou adresu uvedenou ve smlouvě nebo objednavce.

5.4. Splatnost faktury je stanovena nejméně na deset kalendářních dnů a je počítána ode dne jejího vystavení. Splatností se rozumí nejzazší den připsání fakturované částky na účet CZECH PROMOTION.

5.5. Objednatel je oprávněn vrátit tři dny od jejího obdržení fakturu, která obsahuje podstatné vady právním předpisem stanovených náležitostí. CZECH PROMOTION je po vrácení faktury povinna podle povahy nedostatků fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti v délce nejméně deset dnů běží opětovně ode dne vystavení nově vyhotovené nebo opravené faktury, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

5.6. Objednatel je povinen uhradit cenu řádně a včas. Pro případ prodlení se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % z neuhrazené částky za každý, byť i započatý den prodlení objednatele s úhradou ceny díla.

6. Vyšší moc

6.1. Žádná smluvní strana není odpovědna za nesplnění nebo prodlení s plněním smlouvy, s výjimkou povinnosti zaplatit cenu za dílo, jestliže nesplnění povinnosti nebo prodlení je důsledkem okolností vyšší moci – zahrnující v to případy živelních událostí jako je požár, povodeň, zemětřesení, hurikán, poruchy zařízení nebo přístrojů a podobné, dále války, invaze, revoluce, rebélie, teroristický útok, blokáda, embargo, stávka, epidemie aj. – jestliže způsobují nemožnost plnění nebo prodlení s plněním smlouvy, které zároveň

vznikly nezávisle na vůli smluvní strany a jejichž vznik nemohla smluvní strana předvídat a vzniku zabránit.

6.2. Smluvní strana, která z důvodů uvedených v předchozím bodě není schopná plnit své povinnosti, je povinna druhé smluvní straně prokázat, že podnikla veškeré myslitelné kroky k minimalizaci negativních dopadů na plnění smlouvy, a že plnění povinností vyplávající z takové smlouvy na ní nelze spravedlivě žádat.

6.3. Smluvní strana, která porušila, porušuje nebo poředpokládá s ohledem na všechny známé skutečnosti, že poruší svou povinnost vyplývající ze smlouvy, a to v důsledku nastalé události vyšší moci, je povinna bezodkladně informovat o takovém porušení nebo události druhou smluvní stranu a vyvinout veškeré možné úsilí k odvrácení takové události nebo jejích následků a k jejich odstranění.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Veškeré údaje, které si strany sdělí v průběhu plnění smlouvy, jsou pro strany důvěrné a nelze je třetí osobě sdělit bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Výjimku tvoří povinnosti smluvních stran, určené jim právním řádem České republiky a rozhodnutími státních a veřejných orgánů. Ochranu též nepoživají informace obecně známé a dostupné.

7.2. Smluvní strana, která poruší kteroukoli povinnost vyplývající ze smlouvy, nebo z těchto OOP, je povinna nahradit druhé smluvní straně škodu, kterou jí tímto svým porušením povinnosti způsobila.

7.3. Vznikne-li mezi smluvními stranami ve vztahu k uzavřené smlouvě, její aplikaci nebo výkladu jakýkoli spor, vyvinou smluvní strany maximální úsilí a prostředky, aby takový spor byl vyřešen smírně. Nepodaří-li se spor vzniklý mezi smluvními stranami v souvislosti se smlouvou vyřešit smírně, bude spor předložen k rozhodnutí obecnému soudu místně příslušnému dle sídla CZECH PROMOTION.

7.4. Práva a povinnosti smluvních stran, plynoucí ze smlouvy, jejich zajištění, změny anebo zánik se řídí výhradně právním řádem České republiky, a to zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

CZECH PROMOTION / 1. 8. 2021